

Бюджетное общеобразовательное учреждение
«Русскополянская гимназия №1»
Русско-Полянского муниципального района Омской области
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

Рассмотрено
на педагогическом совете
Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

«Утверждаю»
Директор
БОУ «Русскополянская гимназия №1»:
 О.И. Ключко
Приказ №74 от «30» августа, 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

Программа «Медиацентр»

Направленность: техническая

Форма освоения очная

Уровень сложности содержания: базовый

Возрастная категория – 9-16 лет

Общий объем – 36 часов

Автор-составитель:

Люхман Наталья Фёдоровна,
Педагог дополнительного образования



Русская Поляна, 2024

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиацентр» имеет.

Целевая группа: обучающиеся 9-16 лет, 2 группы в количестве 12-15 человек.

Форма обучения: очная.

Срок реализации: 2024 – 2025 учебный год.

Общее количество часов - 90 часов.

Периодичность занятий группы - 1 раз в неделю, по 2,5 часа.

Актуальность программы на сегодняшний день медиа-технологии это часть нашей жизни, почти каждый из нас всё время в поиске новых кадров, видео. Медиа-технологии используются везде начиная с СМИ, заканчивая повседневной жизнью.

Курс «Медиацентр» познакомит учеников с цифровой техникой более близко, ученики смогут снимать, обрабатывать, создавать видео и выставлять свои результаты и проекты, во всемирную сеть «Интернет».

В программу учебного курса заложена работа над проектами, где обучающиеся смогут попробовать себя в роли режиссёра, актёра, сценариста, монтажёра. В процессе разработки проекта обучающиеся коллективно обсуждают идеи решения поставленной задачи, далее осуществляют концептуальную проработку, разработку сценария, съёмка, выбор самых удачных кадров, монтаж, показ и защита проекта.

Цель программы создание необходимых условий для развития творческих способностей детей посредством работы с современными медиатехнологиями и программами для обработки фото и видео.

Задачи:

- Сформировать базовые навыки в работе с современными медиатехнологиями, научить различать и находить преимущества цифровой техники;
- изучить медиа средства на практике, иметь опыт работы с цифровой техникой, её функциями и настройками.
- выявить наиболее актуальные для современного общества социальные сети, изучить процесс опубликования информации;
- изучить программы для редактирования и создания мультимедиа;
- способствовать расширению словарного запаса;

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях; формирование интереса к выполнению творческих проектов;

– постановка учебной задачи, планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата); прогнозирование, контроль, коррекция и оценка;

Метапредметные результаты:

– расширении круга приёмов составления разных типов плана;

– расширении круга структурирования материала;

– умении работать с различными социальными сетями, работать с публикациями;

– обогащении ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;

– умении организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;

– способности оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников

Результаты по профилю программы:

– умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов,

– научиться видеть в окружающих вещах композиции для видео и фото съёмки;

– научиться продуктивно использовать медиа средства.

Учебно-тематическое планирование

Номер	Название раздела и тем учебных занятий	Количество часов
Раздел 1. Знакомство с медиатехнологиями 9 ч		
1.1	Что мы называем медиа технологиями	3
1.2	Как влияют медиатехнологии на жизнь человека	2
1.3	Знакомство с работой камеры и штатива	4
Раздел 2. Новые возможности медиа 5 ч		
2.1	Как менялись медиатехнологии со временем	2
2.2	Какими преимуществами обладает современная камера, от камер прошлого века	3
Раздел 3. Социальные сети. 8ч		
3.1	Как социальные сети связаны с медиа	3
3.2	Зависимость от социальных сетей и жизнь на показ	3
3.3	Как сделать зависимость от социальных сетей полезной?	2
Раздел 4. Поиск идей 15ч		
4.1	Поиск актуальных идей в интернете для разработки медиа-контента	4
4.2	Поиск актуальных идей в школе для разработки медиа-контента	6
4.3	Обсуждение найденных идей и выбор наиболее интересной	5
Раздел 5. Практическая часть. Съёмки 28ч		
5.1	Разработка плана по реализации найденной идеи	4
5.2	Разработка сценария, будущих видеороликов	4
5.3	Съёмки	10
5.4	Запись аудиоматериала	10
Раздел 6. Основы монтажа. Обработка мультимедиа 20 ч		
6.1	Знакомство с различными видео - и фото - редакторами	8

6.2	Обработка подготовленного материала фото и видео	5
6.3	Соединение подготовленного материала (аудио и видео) в одно видео	7
Раздел 7. Защита проекта 5 ч		
7.1	Разработка презентации и подготовка видеоматериала	2
7.2	Разработка текста к выступлению	1
7.3	Защита проекта	2
Всего часов		90

Содержание программы

Раздел 1. Знакомство с медиатехнологиями (9 часов)

Знакомство с определениями: медиа, мультимедиа, медиа-акции, перформанс, пресс-релиз. Знакомство с разновидностями электронных медиа. Классификации медиа.

Преимущества той или иной медиатехники.

1. Использовать значения определений в повседневной жизни, рост эрудиции.
2. Построение информационной модели объекта, явления, процесса.

Раздел 2. Новые возможности медиа (5 часов)

Последние изменения в медиа мире, новшества, разница и преимущества цифровых средств. Современная цифровая техника.

1. Воспринимать и выявлять различия в медиатехнике.
2. Анализировать современную цифровую технику.

Раздел 3. Социальные сети (8 часов)

Социальная сеть: определение. Выявление самой актуальной соц. Сети среди молодёжи (анкетирование). Особенности социальных сетей. Плюсы и минусы соц. Сетей. Первая социальная сеть. Рейтинг соц. Сетей.

1. Умение анализировать и выявлять актуальные соц. Сети
2. Выявлять плюсы и минусы соц. Сетей.
3. Умение определить в какой социальной сети, можно продвигать свою информацию.
4. Различать разницу между социальными сетями.

Раздел 4. Поиск идей (15 часов)

Дети с интернете ищут актуальные темы для создания интересного контента, далее делают опрос в школе, какая бы сфера была бы интересна школьникам, на занятии дети обсуждают полученную информацию и находят самую актуальную тему для съёмок.

Раздел 5. Практическая часть. Съёмки (28 часов)

Знакомство с медиа-средствами (камера, смартфон, штатив). Работа с медиа-средствами использование различных функций и преимуществ медиа. Работа с перспективой. Работа с местом создание видео-фрагментов.

1. Навык работы с различными камерами.
2. Возможность познакомиться с работой съёмки на разной местности.
3. Умение работать в командах, с учётом распределения по ролям.

Раздел 6. Основы монтажа. Обработка мультимедиа (20 часов)

Знакомство с программами для монтажа и обработки видео ресурсов. Использование некоторых программ, практическое использование.

1. Развить умение работы с программами для мультимедиа.
2. Применять знания монтажа на практике.
3. Умение применять различные программы для различных функций обработки

Раздел 7. Защита проекта (5 часов)

Работа с публикой, подведение итогов, разработка презентации и текста для защиты своих видеоматериалов.

1. Развитие навыка работы на публике.
2. Анализ собственной работы
3. Умение донести свои мысли до общественных масс.

Контрольно-оценочные средства личностных и метапредметных результатов

Виды контроля	Период	Объект контроля	Форма контроля	Диагностический инструментарий
<i>Входящий</i>	Стартовые возможности. Уровень знаний на начальном этапе.	уровень личностного развития	педагогическое наблюдение	Тест
<i>Текущий</i>	после освоения каждого раздела/темы	Личностный	- педагогическое наблюдение; - опрос; - взаимооценка, самооценка; - рефлексивные суждения	- Творческие задания - Рефлексия - Оценка собственных знаний .Кроссворд
		Метапредметный		
		Направленность		
<i>Итоговый</i>	по итогам освоения программы	уровень достижения планируемых результатов	Презентация проекта	Критерии Оценивания проекта

Сводный лист достижения планируемых результатов обучающихся

№ п/п	Фамилия, имя	Личностные результаты		Метапредметные результаты				итого
		готовность и способность к саморазвитию	Стремление к результативности	Определение цели деятельности Определение цели деятельности	Выражение мыслей, эмоций	Взаимодействие в коллективе	Действие по образцу инструкции	

Показатели:

Низкий уровень – 1 балл

Средний уровень – 2 балла

Высокий уровень – 3 балла

Для фиксации результатов, отражающихся в сводном листе достижений результатов обучающихся предусмотрены повышенный, базовый и пониженный уровни освоения программы, оценивание происходит по десятибалльной шкале:

8-10 баллов соответствуют повышенному уровню;

5-7 баллов соответствуют базовому уровню;

1-4 балла соответствует пониженному уровню;

0 баллов – результат отсутствует

Критериально-оценочный лист личностных результатов

Критерии	Стартовый уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Готовность и способность к саморазвитию	Имеет устойчивую положительную мотивацию к систематической творческой деятельности без влияния со стороны. Нацелен на результат своей деятельности, стремится к успеху.	Имеет мотивацию к творческой деятельности, демонстрирует её посредством эмоционального отклика на эстетически прекрасное в изобразительном искусстве. В результатах своей деятельности заинтересован слабо, к успеху не стремится.	Не имеет внутреннего побуждения к эмоциональному отклику и проявлению заинтересованности к творческой деятельности.
Стремление к результативности	Способен к высокой результативности через личное стремление и выполнение дополнительных задач.	Стремится к достижению результата выполнения поставленных педагогом практических задач в репродуктивной деятельности.	Выполняет поставленные задачи только с помощью педагога или окружающих, личная результативность не является преобладающей.

Критериально-оценочный лист метапредметных результатов

УУД	Критерии	Повышенный уровень	Базовый уровень	Пониженный уровень
Регулятивные	<u>Определение цели деятельности</u>	Определяет цель деятельности и предполагаемую цепочку действий для её реализации, осознаёт рациональный выбор инструментария для достижения поставленной цели.	Способен определить цель своей деятельности, контролируя и оценивая ее по результату.	Выполняет практическую деятельность без предполагаемой цели, по наитию, без предполагаемого внутреннего контроля.
Коммуникативные	<u>Выражение мыслей, эмоций</u>	Чётко и ясно высказывает свои суждения и мысли в соответствии с поставленной практической задачей, дополняет, комментирует партнёров.	Владеет устной речью, может выражать свои мысли и эмоции самостоятельно или с помощью педагога, задавать вопросы, проговаривать последовательность действий в практической работе.	При высказывании своих эмоций и мыслей в соответствии с поставленной задачей испытывает затруднения, путается в определениях понятий.
	<u>Взаимодействие</u>	При работе в коллективе	Имеет элементарные	При работе в

	<u>в коллективе</u>	имеет лидирующую роль, свободно работает во взаимодействии с педагогом и сверстниками	навыки работы в коллективе, договариваться с партнёрами по игре, познавательной деятельности.	коллективе занимает пассивную позицию, не умеет взаимодействовать в группе.
Познавательные	<u>Действие по образцу инструкции</u>	Умеет самостоятельно работать с шаблонами, инструкциями, легко ориентируется в действиях по заданному образцу.	Может осуществлять действие по образцу и заданному правилу, уверенно определяться с выбором рода занятий из предложенных, пользоваться инструкциями.	При работе с некоторыми инструкциями испытывает серьёзные затруднения, требуется дополнительная помощь в действиях.

Условия реализации программы

<i>Материально-техническое обеспечение</i>	• просторный светлый кабинет • столы и стулья – 15 шт • Фотоаппарат (Canon EOS 250D) • Штатив • 2 карты памяти по 64 Гб • 10 ноутбуков (ICL)
<i>Информационно-образовательные ресурсы</i>	• https://coreapp.ai/app/teach платформа для онлайн обучения CORE; • https://www.maam.ru/ Образовательный портал для педагогов, воспитателей, родителей
<i>Учебно-методическое обеспечение</i>	• Различные редакторы фотографий и видео: Snepseed, PhotoPills, Light Pollution Map;
<i>Дидактический материал и наглядное пособие</i>	• памятка по технике безопасности • шаблоны для разработки проектов в медиа • электронные презентации по основным разделам программы; • Видео уроки;
<i>Кадровое обеспечение</i>	Педагог дополнительного образования, реализующий дополнительную общеобразовательную программу «Медиацентр», имеет среднее профессиональное образование по специальности «техник-программист», «Оператор ЭВМ» соответствует занимаемой должности.

Список литературы

Нормативно правовые документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.,
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы),
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования обучающихся».